

# 江苏双创载体信息

2021年第5期（总第10期）

2021年10月30日

## 本期要目

- 【政策速递】** 李克强出席全国大众创业万众创新活动周启动仪式.....1  
国务院办公厅发布关于进一步支持大学生创新创业的指导意见.....2
- 【载体建设】** 我省国家级科技企业孵化器创新能力居全国第一.....3  
我省积极构建全链条科技创业孵化体系.....3  
第四批江苏省大众创业万众创新示范基地名单公示.....4
- 【创业服务】** “十四五”期间江苏省将进一步推动创业带动就业.....5
- 【地方动态】** 江阴高新区出台异地孵化器管理法.....5  
苏州市发布“十四五”科技创业载体建设发展目标.....7  
连云港市出台政策激励科技创业载体建设.....8  
昆山“四力”齐发推进科创载体高质量发展.....9
- 【他山之石】** 提升产业集群孵化能力，“做全球卓越的产业集群孵化器”  
——上海杨浦科技创业中心有限公司.....10  
撼动行业格局 产业孵化时代来临.....16



## 政策速递

### 李克强出席全国大众创业万众创新活动周启动仪式

10月19日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在北京人民大会堂出席2021年全国大众创业万众创新活动周，发表重要讲话，并宣布活动周正式启动。

李克强指出，我国已有近1.5亿市场主体，保就业保民生要靠市场主体。要推动双创不断迈上新台阶，催生更多市场主体，拓展经济发展空间。双创可以支撑就业，能为解决今年上千万高校和中职毕业生就业拓宽渠道。要深入推进“放管服”改革，打造市场化法治化国际化营商环境，加强事中事后监管，反对垄断和不正当竞争，维护公平公正市场秩序。聚焦创业创新需求加大扶持，落实好小微企业税收优惠、普惠金融等政策，对初创企业、小微企业给予“雪中送炭”支持。夯实基础研究根基，加大关键核心技术攻关，支撑双创提质升级。发展集技术孵化、融资投资等为一体的众创空间，依托“互联网+”推动融通创新，形成双创乘数效应，发展壮大新动能。广泛育才聚才，弘扬科学精神、专业精神、工匠精神，呵护创造激情，崇尚务实笃行，使千千万万想创业、敢创新、能创造的奋进者尽显身手，在奋斗中实现不凡创造。

（来源：新华社）

## 国务院办公厅发布关于进一步支持大学生创新创业的指导意见

为进一步提升大学生创新创业能力、增强创新活力，10月12日，国务院办公厅发布《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35号，以下简称《指导意见》）。

《指导意见》从“提升大学生创新创业能力、优化大学生创新创业环境、加强大学生创新创业服务平台建设、推动落实大学生创新创业财税扶持政策、加强对大学生创新创业的金融政策支持、促进大学生创新创业成果转化、办好中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、加强大学生创新创业信息服务”等8个方面、18个落脚点给予大学生创业支持。在“优化大学生创新创业环境方面”指出：**一要**“降低大学生创新创业门槛”，鼓励各类孵化器面向大学生创新创业团队开放一定比例的免费孵化空间，并将开放情况纳入国家级科技企业孵化器考核评价；政府投资开发的孵化器等创业载体应安排30%左右的场地，免费提供给高校毕业生。**二要**“便利化服务大学生创新创业”，支持各地区、各高校和科研院所的科技创新资源面向大学生开放共享，支持行业企业面向大学生发布企业需求清单，引导大学生精准创新创业；**三要**“落实大学生创新创业保障政策”，鼓励有条件的地方探索建立大学生创业风险救助机制，可采取创业风险补贴、商业险保费补助等方式予以支持。

（来源：根据《指导意见》编辑整理）

## 载体建设

### 我省国家级科技企业孵化器创新能力居全国第一

10月19日,科技部火炬中心在2021年全国大众创业万众创新活动周系列活动——“新时期科技双创高质量发展论坛”上发布了《国家级科技企业孵化器创新能力评价报告2020》,报告显示,我省A类国家级孵化器数量占全国的比重由2016年的14%上升到2020年的22.6%,增幅超8.6个百分点,综合创新能力位居全国首位。

“十三五”以来,我省以打造一批高水平科技企业孵化器为目标,通过规范认定管理、定期考核评价、加大政策支持、加强人员培训等方式,量质并举推动科技企业孵化器建设和服务能力提升,省级以上科技企业孵化器发展质态不断优化,在成果转化、人才引育、企业培育、产业孵化和区域创新创业生态建设中的作用日益突出。截至2020年底,全省纳入统计范围科技企业孵化器超过960家,在孵企业超过3.6万家,累计毕业企业超过3万家,42%的科创板上市企业经过孵化器培育。

(来源:江苏省科技厅网站)

### 我省积极构建全链条科技创业孵化体系

近日,省科技厅公布了第六批省级科技企业加速器和科技创业孵化链条试点名单,我省新增15个科技企业加速器和5个科技创业孵化链条,截至目前,我省基本形成了由千家众创空间、近千家科技企业孵化器、近百家科技企业加速器、超百家众创社区构成的全

链条科技创业孵化体系。

近年来，省科技厅深入实施“创业江苏”行动，大力推进科技创业载体建设，持续完善科技创业孵化体系，营造了良好的创新创业生态，有力地激发全社会创新创业活力。当前全省科技创业孵化体系主要呈现三个方面特点：**一是**聚焦专业化。全省新建加速器等各类科技创业载体围绕地方重点培育的战略性新兴产业或特色主导产业，涵盖云计算、物联网、智能机器人及智能制造等产业领域。**二是**聚焦一体化。全省众创社区普遍建有专业化众创空间、科技企业孵化器等创新创业载体，超过60%建有“创业苗圃-孵化器-加速器”全过程孵化链条，实现从团队孵化到企业孵化再到产业孵化的全链条一体化服务。**三是**聚焦平台化。各地注重集成创新创业资源要素和政策支持，强化基础设施配套和创业资源供给，打造区域性创业孵化服务平台，营造开放创新生态。

（来源：江苏省科技厅网站）

#### **第四批江苏省大众创业万众创新示范基地名单公示**

10月19日，第四批省级双创示范基地名单公示，共计31家单位获批，分为创业就业方向、融通创新方向、精益创业方向、全球化企业方向。截止目前，江苏聚焦创业就业、融通创新、精益创业、全球化创业等4个重点方向，已建成10个国家级双创示范基地、128个省级双创示范基地。

（来源：根据“交汇点”新闻编辑整理）

## 创业服务

### “十四五”期间江苏省将进一步推动创业带动就业

10月12日，江苏省人民政府办公厅发布《江苏省“十四五”高质量就业促进规划》（苏政办发〔2021〕87号，以下简称《规划》），旨在实现与江苏经济社会发展水平相适应的高质量就业，扎实推进共同富裕取得实质性进展。

《规划》指出将加大创新创业扶持力度，持续推动创业带动就业：**一是**“优化创新创业环境”，从“持续优化营商环境”和“推进创业载体建设”两方面着手，坚持政府引导、市场主导，打造集创业培训、政策咨询、开业指导、融资服务、创业交流、跟踪扶持于一体的综合性创业载体平台；实施科技创业载体提质增效行动，量质并举推动科技创业载体向专业化、一体化、品牌化方向发展。**二是**“完善创业扶持政策”，不断强化创新创业主体培育、完善落实财税土地等政策、加大金融信贷支持力度，通过优化顶层设计推动创业积极性及科技成果转化成功率。**三是**“提升创业服务水平”，通过强化创业项目开发、优化创业培训服务、开展创新创业品牌活动实现服务水平的提升。加大政府购买培训力度，实施“马兰花创业培训项目”，建设省级创业培训项目库，将引进实施的省库项目纳入当地政府财政补贴目录，着力提高创业培训质量；发挥各地各部门优势，组织开展双创活动周、创业文化节等系列主题活动，弘扬创业文化，鼓励有志者投身创业。

（来源：根据《规划》内容编辑整理）

## 地方动态

### 江阴高新区出台异地孵化器管理办法

近日，江阴高新区出台《江阴高新区异地孵化器管理办法》，更大力度鼓励单位、机构在江阴市外设立或合作共建异地孵化器。江阴高新区给予异地孵化器挂牌运营合作方每年最高500万运营补贴（含绩效奖励），同时异地孵化器引进科创企业可享受江阴市、高新区领军人才（团队）政策、场地载体、产业基金、创新券等相关惠企政策支持。

随着长三角区域一体化加速推进，区域内中小城市纷纷在人才、资源、项目集聚的上海等中心城市设立“创新飞地”，探索出了“研发孵化在外地、产业化在本地”的“逆向创新”模式，成为中小城市吸引高端人才和优质项目的“妙招”。政府有组织、精准化地导入核心要素，成为中小城市科技招商、招才引智的新趋势。江阴高新区始终坚持开放的发展理念，把“拥抱接轨大上海、深度融入长三角”作为推动高质量发展最重要的方向和最现实的路径，不仅引进了中信泰富特钢上海总部、星科金朋上海工厂、前晨汽车等一批重大产业项目，还与上海交大、同济大学等一流高校建立了常态化合作关系，去年在上海设立了驻点招商，积极参与上海产业分工，全力承接上海产业转移，加快与上海实现优势互补、错位发展。截至目前，江阴高新区已在瑞典建立了海外孵化器、在上海、深圳、北京建立了异地孵化器，今年计划与西安交通大学合作共建创新双基地。

（来源：江苏省科技厅网站）



## 苏州市发布“十四五”科技创业载体建设发展目标

9月7日，《苏州市“十四五”科技发展规划》（以下简称《规划》）公开发布，锚定“国家区域科技创新中心”这一目标，更加突出了创新策源功能和综合性产业技术创新导向，着力建设世界一流创新型城市。《规划》围绕“优化科技创新空间布局、关键核心技术攻坚、培育创新企业、建设科技创新载体、引育创新人才、开展科技创新开放合作、机制体制改革创新、打造创新创业品牌服务以及推动科技成果应用示范”等九个方面设定了重点任务。

《规划》围绕15个主要指标发布2025年目标值：到“十四五”期末，实现科技进步贡献率达到70%左右、全社会研发投入占地区生产总值比重为4%左右、万人高价值发明专利拥有量达到23.8件、高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达到55%、培育认定高新技术企业20000家、新增科技上市企业100家、科技型中小企业年评价入库15000家、累计引进市级以上高层次创新创业领军人才5000人、累计引进顶尖和重大创新团队50个，新引进外国高端人才4000人、新型研发组织机构150家、省级企业研发机构3000家、省级以上科技创业孵化载体600家、技术合同成交额达到1000亿元以及“科贷通”贷款累计惠及企业15000家。

（来源：苏报融媒）

## 连云港市出台政策激励科技创业载体建设

为深入贯彻党的十九届五中全会精神，落实中央、省、市决策部署，进一步突出创新核心地位，实施创新驱动发展战略，完善创新生态体系，深化创新型城市建设，连云港市出台《关于深化创新型城市建设若干政策》（连政发〔2021〕64号，以下简称《政策》）。

《政策》从“大力培育企业创新主体、强化创新平台载体建设、促进科技成果转移转化、广泛集聚创新创业人才、加强知识产权激励保护”等五方面着手加大创新型城市建设力度。其中，为支持建设专业化科技型企业孵化载体，对于首次备案的市级科技企业孵化载体，一次性奖励20万元；对新获得国家级、省级认定（备案）的众创空间、孵化器、加速器、大学科技园、双创示范基地等新型科技型企业孵化机构，分别奖励50万元和30万元，同一载体获多项认定的不重复奖励。建立市级孵化载体绩效评价机制，对评价优秀的众创空间、科技企业孵化器分别给予不高于10万元、20万元补助。对新获得省级孵化链条试点建设的园区给予一次性奖励100万元。对通过验收的省级众创社区，一次性补助20万元。设立市科技型创业企业孵育计划奖励资金，用于赛事活动举办、对优秀创新创业企业和团队的奖励。

（来源：连云港市人民政府网站）

## 昆山“四力”齐发推进科创载体高质量发展

近年来，昆山着重打造高质量科创载体，构建现代产业孵育链条。目前，全市各级各类载体170余个，其中，获得认定（备案）的各级科技企业孵化器和众创空间146个，省级以上比例达47.94%；累计孵育各级各类人才项目504个，占全市总数的49.75%。一是激发科创载体孵育活力。探索多层次财政支持政策，一方面瞄准培育优质明星载体，另一方面采取普惠性孵育绩效奖励方式，根据孵育结果给予奖励。二是强化异地载体项目引力。鼓励各类异地孵化载体持续为项目招引服务，以项目招引成果为异地载体衡量标准，设立异地孵化机构备案挂牌。三是拓展载体产业承载能力。出台《关于打造科创空间布局链条的实施意见》，建立“众创空间—科技企业孵化器—科技企业加速器—科创产业园”科创空间布局链条。四是支持载体提升专业实力。鼓励有条件的区镇结合产业领域需要，全力打造区域特色专业载体平台，支持现有专业载体与公共服务平台合作，与区镇招商联动。

（来源：昆山市科技局网站）

## 他山之石

### 提升产业集群孵化能力，“做全球卓越的产业集群孵化器”

#### ——上海杨浦科技创业中心有限公司

##### （一）孵化器概况

上海杨浦科技创业中心成立于1997年，是国家级高新技术创业服务中心、国家中小企业公共服务示范平台、上海市高新技术企业、上海市文明单位、上海市企业文化建设示范基地、上海知名品牌示范区和“上海名牌”企业。2016年荣获“第二届中国质量奖提名奖”，2017年总经理谢吉华荣膺“上海市市长质量奖”，成为科技孵化器内第一家获此荣誉的单位，2018年荣获亚洲最佳孵化器奖。

近年来，中心聚焦“三大任务、一大平台”，紧紧围绕“做全球卓越的产业集群孵化器”战略目标，以服务上海科创中心建设为切入，以提升产业集群孵化能力为核心，不断优化组织结构，细化专业管理，激发内生动力，促进区域融合、经营能力和服务质量再上新台阶。

2019年是中心新一轮五年发展战略的攻坚之年，产业孵化已正式进入推广阶段，中心顺应形势，通过积极布局热点产业领域，深挖服务内涵，助力创新生态建设，为科技创新事业的发展与区域经济增长做出了卓越贡献。中心全年新引进企业319家，科技创业苗圃新增入驻项目162个，新增产业集群项目4个，新增投资项目4个，为企业融资30亿元，帮助企业获得各类专项资金资助3286万元，为园区3家企业提供科创板上市相关服务，完成租金及其他收入

9566.86万元，实现年度税后利润2921万元。

## （二）孵化器发展特色

### 1. 依托“在程创业”APP，助力信息化平台建设

2019年，中心进一步优化轻资产运营模式，依托“在程创业”APP上线运营的基础，守正出新，增设了互动吧、知乎、抖音等全新流量平台发布渠道，将现有企业咨询和需求进行多渠道的发布曝光，并根据各平台的规则，了解发布权重，形成基础流量。全年在新流量平台完成创业主题推文262条，在知乎平台发布创业内容93条，在喜马拉雅音频平台增设《创业融资100问》专辑，累计制作作品13项，获取流量1118人次。

“在程创业”企业管理系统作为中心的基础信息服务平台，经过近三年的运营，不仅后台管理系统完成了集团下辖园区企业的数据迁移，包括超5570家企业，16800条数据信息，同时将该管理平台设置为四大板块，涵盖信息发布、活动报名、工商注册、知识产权、体系认证、在线交流、个人中心、账号管理等24项功能。伴随“在程创业”APP的企业使用者与日俱增，联络员的走访也推进了此信息化的进程，更加及时性地获取企业基本信息，提高企业服务质量。通过线上平台，联络员全年联络企业近800家次，了解并反馈企业各类需求240余项。

### 2. 围绕科技成果转移转化，服务功能型平台

#### （1）紧扣自贸区增设新片区和长三角一体化战略

在国内网络建设上，东部中心顺应形势，在自贸区增设新片区和长三角一体化发展上升为国家战略的大背景下，围绕以上海为中

心，江浙沪皖联动，形成辐射全国的技术转移转化渠道网络进行渠道拓展和布点。通过品牌授权+服务+运营的不同组合，结合各分中心不同产业诉求及扶持方向，形成适应不同区域发展特点的建设模式。

长三角技术市场四方联席会议就共建“长三角统一信息平台”合作共识，确定由东部中心牵头负责建设“长三角统一信息平台”。该信息平台通过信息的共享与发布，构建高效、畅通的科技服务流动体系，为长三角区域科技成果落地转化、技术供需对接等提供配套服务，运用市场化手段，建立跨区域技术转移的常态化机制，实现长三角区域的服务共享。此外，东部中心还积极开展了创新券、双创券在长三角区域内的推广，通过“带方案，带平台，带资源，带运营”的“四带”服务开展长三角区域拓展工作。

## （2）围绕功能型平台，不断完善功能，激发成果转化活力

东部中心围绕功能型服务平台的建设，不断完善成果数据库、技术商城协同平台及交易服务平台的功能，提升成果汇聚加工评析能力，为全球渠道提供成果供给、成果供需精准匹配和技术转移项目跟踪服务。

## 3. 加强特色基地的优势资源建设，推动大中小企业融通发展

作为上海市认定的“信息服务产业基地”，中心经过多年的软硬件投入建设，现已建成了较为完善的IT专业化服务体系和独特的技术支持平台。园区建立了招商企业、房源信息、孵化服务等管理信息系统，方便一线工作人员及时、准确地查询相关信息，成为日常工作的重要助手。园区管理人员可以通过招商概况、最新动态、

入驻情况汇总等模块及时了解部门业务人员各项工作的推进情况，实现对招商、招租和企业服务的全过程精确管理，提高效率。同时，充分利用公众信息化平台，对园区服务及动态进行主动推广，建立了“杨浦创业”微信群。

此外，园区开展区级商标品牌指导站建设。指导站设在园区内，主要围绕园区企业商标注册、运用、管理、保护四大环节，指导企业增强商标注册意识，提升商标运用能力，健全商标管理制度，强化商标维权保护，有效促进园区内商标品牌培育发展，切实服务大众创业、万众创新，有力推动区域经济发展。

#### 4. 围绕培训业务，构建科创培训新体系，提升孵化服务能级

除了常规企业服务的开展，2019年，围绕重塑服务竞争价值的目标，中心重新调整了孵化服务板块组织架构，通过设立创新事业部加强重点企业服务工作，设立创业学院承接传统孵化及专业培训业务，以成立专业化培训公司为抓手，大力拓展创新创业培训服务。

中心对既有孵化服务工作进行了重新整合，以“创业学院”为运营主体，承接传统孵化及专业培训相关工作，先后承办首届“上海市科技企业孵化器主任研修班”及2019中国技能大赛——“四大品牌”技能大赛“区块链服务实体解决方案”专场活动，大力拓展创业培训业务，巩固传统孵化服务。

创业学院也在本次活动上首次与混沌学园合作，设计了创新思维的线上+线下的培训模式，通过专题座谈、案例分析、讲师学员互动、翻转课堂和路演竞赛等多样化形式，拓展了学员们的视野，提升了孵化器管理者的创新思维及管理能力。在课程体系研发上，

根据上海市人社部门新技能培训试点工作要求,获得了上海市科委和上海市科技创新中心作为上级主管单位的支持,与外部机构在技术支持和联合招生方面形成合作。

## 5. 规范对外投资,优化合作模式,构建全链条的科技金融服务体系

为提升中心金融服务能级,构建全链条的金融服务体系,中心通过与参股企业——力合租赁的合作,完善了科技金融服务的功能和手段。2019年,力合租赁融资租赁业务的申请量急剧提升,全年融资租赁业务较2018年实现投放量翻倍、利润翻倍。中心通过与力合租赁资源区资金的互补,不仅推动了力合租赁业务的发展,为股东带来了更多经济回报,也通过人员及业务的相互整合,将中心的既有业务,如招商、专业咨询、投融资等业务外溢,借助力合租赁较强的市场开拓能力,将众多服务拓展至其上级单位——力合金控体系的客户群中。

### (三) 孵化器孵化服务案例

孵化器毕业企业上海悦易网络信息技术有限公司成立于2010年,是国内领先的电子产品回收及以旧换新服务提供商,2011年公司成立爱回收网,专注于手机、笔记本电脑等电子数码产品的回收业务。

上海悦易网络信息技术有限公司(爱回收)早期与中心黏合度不高,针对长期困扰爱回收的废品回收税率问题,中心通过与上海各级政府的有效沟通,先后陪同区政府、区发展改革委、区投促办、区科委等相关政府单位实地走访企业,最终帮助企业成功享受废品



回收2%税率，获得了企业的高度认同，爱回收也将原外区业务转移至杨浦。

目前，爱回收的自媒体经过几年的积累已经达到了比较高的知名度，官方微信已经累积了20万以上的用户，平均阅读量达到2万次以上，通过官网及APP的自有banner也能够进行活动的宣传与预热。同时，爱回收积极推进跨界合作，与网约车、手游、出游平台等都联合推出了各种形式的营销活动，在互相的用户群体之间进行推广，以达到拓展用户群的目的。

#### （四）孵化器发展展望

经过颠覆性的自我革命，杨浦科技创业中心进行了架构重组、顶层优化、管理体系完善、服务运营迭代等一系列“组合拳”的动作之后，已然迈入了科技创新服务的进阶时期，也是中心转型发展的真正开始。

随着国家不断出台政策为科技创新发展助力，杨浦创业中心将继续以助推科技企业成长为使命，不断探索传统孵化器的突破创新，力求在孵化器发展方面探索出一条新的道路，使自身发展由量变到质变，形成模式的唯一性，为探索创新创业服务模式提供借鉴意义。

（来源：科技部火炬中心编制《国家级科技企业孵化器创新能力评级报告2020》）

## 撼动行业格局 产业孵化时代来临

今年公布的《2021年科技部火炬中心工作要点》提及，“在重点领域推进产业孵化器和加速器建设”，这是中国官方文件首次出现“产业孵化器”提法，为全国创孵行业发展指了一条新路。

### 孵化新模式层出不穷

在全球12个国家布局40个加速器；已成功孵化3家上市公司、5家独角兽企业……这是海创汇创业孵化平台7年发展的成绩。目前，海创汇涵盖研发、设计、生产、供应链、渠道、创投等全产业链条，根据创业项目所在的不同阶段、不同产业、不同需求精准赋能。

海创汇合伙人王文江介绍说，海创汇的进化分为3个层次，第一层次是“颠覆科层制”，推动企业内部的创新创业；第二层次是社会化双创，海尔开放产业资源，赋能创业企业；第三层次是双创全球化，成为创业者的加速器平台。“当前，园区也可引入大企业创新中心，将大企业资源引进来，和园区创新企业生态共建、共同发展，实现产业孵化。”

海创汇是践行产业孵化的一个缩影。在首都科技发展战略研究院执行院长、韵网创始人颜振军看来，我国产业孵化形成了企业主导型、政府主导型和科研主导型3种组织模式，出现了阿里孵化电子商务产业、贵州省政府主导大数据产业孵化、江苏省产业技术研究院服务中小企业和产业创新发展等不同类型的产业孵化。

### 布局未来产业的重要途径

在业界积极探索实践的同时，我国也出现了一些产业孵化理论研究者。早在2005年，国内学者乐文结合厦门留学人员创业园的案例，即总结提炼了从企业孵化到产业孵化，再到价值链孵化的孵化新模式。国内学者孙大海2007年提出“以企业孵化为基础、以产业孵化为导向、以价值孵化为归依”的观点。

2014年起，颜振军开始关注产业孵化。已参与建立相关产业孵化器、发动成立产业孵化网络的他，也在不断开展产业孵化理论研究。在他看来，产业孵化，不仅是创业孵化行业的发展方向，也是培育战略性新兴产业和布局未来产业的重要途径，或将撼动整个创业孵化行业，使中国真正成为世界孵化强国。

### 打通“创新—创业—产业”孵化链条

从全球看，未来产业发展的能源底座正发生变化，数字技术正在颠覆产业升级范式。我国整体创新能力稳步提升，广大的内需市场和完整的产业门类使我国具备了触发产业跃迁的能量基础。目前的主要问题是我国技术创新的商业化路径还未完全打通，企业的技术创新主体地位尚未完全确立，科技双创积累的的巨大能量尚未完全释放。

应主动构建适合于向新范式跃迁的产业发展新格局，发挥好科技创新创业的关键性作用，加强前沿科技与未来产业部署、全面提升企业创新主体地位、打通“创新—创业—产业”孵化链条、主动更换产业发展能源底座、加速实体产业数字化进程，抢先探索和构建一个面向新范式的价值链，定义产业发展新轨道。

（来源：中国高新技术产业导报）

---

编辑：江苏省高新技术创业服务中心 江苏省科技企业孵化器协会  
主送：江苏省科学技术厅  
抄送：江苏省各设区市（县、市）科技局 江苏省省级以上高新区管委会  
江苏省科技企业孵化器协会会员单位

---